



# PROVINCIA DI NUORO

## SETTORE AFFARI ISTITUZIONALI E PROGRAMMAZIONE

Piazza Italia 22 - 08100 NUORO - TEL. 0784 238600 - FAX 0784.33325

web: [WWW.PROVINCIA.NUORO.GOV.IT](http://WWW.PROVINCIA.NUORO.GOV.IT) - pec: [PROTOCOLLO@PEC.PROVINCIA.NUORO.IT](mailto:PROTOCOLLO@PEC.PROVINCIA.NUORO.IT)

### AVVISO

**Manifestazione di interesse per la costituzione di un elenco di operatori economici in possesso di una particolare e comprovata specializzazione per la realizzazione di attività inerenti al Progetto "Sardinia East Land – Visit Nuorese".**

(ai sensi del D.lgs n.50/2016 e s.m.i.)

### IL DIRIGENTE

#### PREMESSO CHE:

- il Piano straordinario di Rilancio del Nuorese prevede un programma di interventi condiviso con l'obiettivo generale di delineare un nuovo scenario di sviluppo per i comuni del territorio, in grado di incrementare il livello di attrattività della provincia, favorire una ripresa degli investimenti e dei consumi, valorizzare le peculiarità ambientali e culturali, tutelare il patrimonio culturale e tradizionale e promuovere le produzioni locali;
- con Deliberazione della Giunta Regionale n. 38/2 del 28.6.2016 avente ad oggetto "*Piano straordinario di rilancio del Nuorese. Schema di Protocollo di Intesa e linee di indirizzo per l'attuazione*" sono state approvate le linee di indirizzo operative, lo schema di Protocollo di Intesa e si è disposto di stanziare risorse pari a 55 milioni di euro che trovano copertura sui programmi europei FSC, FSE, FESR, FEASR e EAMP per la realizzazione di progetti in materia di cultura, turismo, ambiente, istruzione, manifatturiero e infrastrutture;
- con Deliberazioni della Giunta Regionale n. 46/5 del 3 ottobre 2017, n. 5/1 del 1.02.2018 e n° 29/1 del 7.06.2018, aventi ad oggetto: Piano straordinario di rilancio del nuorese – Approvazione Accordo di programma Quadro, sono stati approvati i vari Accordi di Programma Quadro e i relativi allegati;

**RILEVATO** che la Provincia di Nuoro è stata individuata, in qualità di soggetto attuatore, per il Progetto ammesso a finanziamento "Visit Nuorese";

**CONSIDERATO** che il progetto "Visit Nuorese" si pone l'obiettivo di aumentare la sostenibilità della domanda turistica nei territori a elevata fragilità, sviluppare le attività di promozione e commercializzazione finalizzate alla riduzione delle concentrazioni stagionali e alla diversificazione dei flussi turistici rispetto alle mete più frequentate;

#### **RILEVATO** che:

- con Deliberazione dell'Amministratore Straordinario n° 10 del 01.02.2019, prendendo atto dell'indisponibilità all'interno dell'Ente di figure professionali in possesso di particolare e comprovata specializzazione per l'attuazione delle attività sopra descritte nel rispetto della tempistica imposta, si è stabilito l'indirizzo, nell'ambito delle risorse finanziarie previste nel quadro di ciascun intervento, di avvalersi di risorse professionali esterne all'Ente in possesso di una particolare e comprovata specializzazione da reperire attraverso apposito avviso di manifestazione di interesse;
- con Deliberazione dell'Amministratore Straordinario n° 6 del 24.01.2019 è stato approvato il *Piano Strategico della Destinazione Turistica Nuorese Ogliastra*;

#### **VERIFICATO** che:

- con Determinazione n. 189 del 28/02/2020 è stato approvato lo schema di avviso per la costituzione di un elenco di operatori economici in possesso di una particolare e comprovata specializzazione per la realizzazione di attività inerenti al Progetto Sardinia East Land – Visit Nuorese;

#### **RENDE NOTO**

che la Provincia di Nuoro, allo scopo di dare attuazione al medesimo Piano, intende attivare una indagine conoscitiva, mediante l'acquisizione di curricula, finalizzata alla formazione di un elenco di operatori economici in possesso di una particolare e comprovata specializzazione da incaricare, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D.lgs. n. 50/2016 sulle piattaforme elettroniche Sardegna Cat o MEPA, per la realizzazione delle seguenti attività finalizzate a portare a compimento il progetto Visit Nuorese:

##### **1) Attività di progettazione grafica per la realizzazione dell'immagine coordinata.**

Tale attività riguarda la progettazione grafica dell'Immagine coordinata delle iniziative previste nel Progetto Sardinia East Land – Visit Nuorese e in tutti i progetti del Piano di Rilancio del Nuorese che ad esso sono collegati e su tutti i supporti concordati con il Committente (es. manifesti, brochure, flyer, banner online e offline, ecc.). Ideazione di concept visivi accattivanti, creativi, funzionali, per tradurre idee e messaggi in immagini ed elementi grafici finalizzati e la stampa o la pubblicazione sui media cartacei e digitali. Realizzazione grafica del manuale d'utilizzo del marchio già realizzato dal Committente (ed eventuale lieve correttivo di adeguamento).

##### **2) Attività di programmazione turistica commerciale e marketing operativo.**

Tale attività mira a favorire lo sviluppo di azioni commerciali per la vendita dei prodotti e servizi creati dalla destinazione garantendone qualità ed efficienza.

Contempla la promozione commerciale del un catalogo dei prodotti turistici incoming (realizzato sul territorio dalla Destinazione) al network dei Tour Operator specializzati nel mercato italiano ed estero Incoming. Favorisce la congruenza tra esperienze di destinazione e mercati interessati a quella specifica

domanda (Food&Wine/Cultural//Family/Sport...) con l'obiettivo di attrarre nuovi flussi turistici per ciascuna stagione, con un'attenta cura alla sostenibilità del prodotto stesso.

Seleziona le piattaforme e-commerce/marketplace per la distribuzione online mercato nazionale ed internazionale anche offline.

Organizza l'attività sul campo per la produzione di mappe e guide turistiche locali on line e off line, affiancando video maker e storyteller per la creazione di contenuti narrativi tematizzati, da inviare ai canali distributivi (Tour Operator e Agenzie di viaggio), pubblicare sul sito, ecc.

Attiva e gestisce Educational Local Tour per la promozione dei prodotti turistici territoriali su canali online ed offline diretti attraverso l'utilizzo dei contenuti: Storytelling, Blogger, Video, Immagini .

Promuove il brand di riconoscibilità comune della Destinazione e coordina l'accesso al mercato garantendo contemporaneamente forza collettiva di penetrazione e contenimento di tempi e costi.

### **3) Attività di ICT (Information and Communication Technology) in ambito turistico.**

Le ICT (Information and Communications Technology) hanno il compito di creare e accrescere la conoscenza e l'immagine dei territori oltre che mettere in atto una promozione integrata complessiva della destinazione perché consente di offrire servizi digitali innovativi in grado di migliorare l'esperienza dei turisti, la qualità della vita dei residenti delle destinazioni turistiche e la redditività delle imprese.

### **4) Attività di VIDEO MAKING.**

Il video making ha un ruolo chiave per la comunicazione dell'offerta turistica che si intende proporre in quanto con tale attività si provvede all'editing dei filmati e alla creazione di video promozionali della destinazione per la loro diffusione sui canali tv, web, social e nei canali della distribuzione turistica diretta e intermediata.

### **5) Attività di realizzazione del sito web del progetto denominato "Sardinia East Land".**

Con tale attività si intende progettare e realizzare il portale web (in formato 2.0 su tecnologia open source con dominio [www.sardiniaeastland.it](http://www.sardiniaeastland.it) e [www.sardiniaeastland.com](http://www.sardiniaeastland.com)) della destinazione che dovrà essere la trasposizione online delle offerte turistiche del territorio. Il Portale dovrà rappresentare lo strumento di piattaforma e-commerce, grazie alla quale sarà possibile configurare un Gruppo di Marketing Territoriale omogeneo che coinvolga in forma collaborativa gli stakeholder e gli operatori nella costruzione di un prodotto turistico integrato e strutturato.

## **IMPORTO PREVISTO**

Nel limite delle risorse finanziarie previste nel quadro economico delle attività del Progetto Visit Nuorese, i singoli incarichi avranno un importo massimo di € 40.000, differente a seconda del profilo, e si svolgeranno secondo i disciplinari che verranno predisposti dall'Ufficio competente.

## **PERIODO DI SVOLGIMENTO**

Il periodo di svolgimento degli incarichi sarà definito in relazione alle specifiche attività da realizzare previste dal Piano Strategico e richieste dal Destination Manager della destinazione al momento dell'affidamento del servizio.

## **SOGGETTI AMMESSI ALLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE**

La Provincia di Nuoro ritiene di dover acquisire documentazione sulla capacità tecnica e professionale dei soggetti di cui all'art. 45 del D. lgs. 50/2016 che, essendo in possesso dei requisiti di seguito elencati, intendono partecipare alla predetta indagine conoscitiva.

## **REQUISITI MINIMI RICHIESTI**

- **Requisiti di ordine generale (art. 80 D.Lgs. n.50/2016);**

Non incorrere in alcuna delle cause di esclusione previste **dall'art. 80 del D.lgs 50/2016.**

- **Requisiti di idoneità professionale (art. 83, comma 1, lett. a) e comma 3 D.Lgs. n.50/2016;**

Iscrizione nel registro della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura per attività compatibili con quelle oggetto del presente avviso o iscrizione presso il competente ordine professionale.

- **Iscrizione al sistema Sardegna Cat o al MEPA;**
- **I soggetti che intendono partecipare alla manifestazione di interesse devono essere, inoltre, in possesso dei seguenti requisiti di capacità tecnica e professionale (art. 83, comma 1 lett c), commi 6 e 7 D.Lgs. n. 50/2016) richiesta per i diversi profili:**

### **1) Attività di progettazione grafica per la realizzazione dell'immagine coordinata:**

L'attività di progettazione grafica dell'immagine coordinata dovrà essere svolta da un soggetto persona fisica o giuridica, in possesso dei seguenti requisiti:

- Diploma di scuola di specializzazione tecnica in ambito grafico o di Scuola Secondaria Superiore con indirizzo simile;
- aver realizzato almeno tre progetti grafici di immagine coordinata in ambito turistico-culturale per conto di Enti pubblici e privati da documentare nel curriculum vitae;
- avere competenze documentate nella creazione di disciplinari d'uso di marchi declinati per un'immagine coordinata.

Importo massimo: € 20.000,00.

### **2) Attività di programmazione turistica commerciale e marketing operativo.**

Per tale attività è prevista l'acquisizione di una figura, soggetto persona fisica o giuridica, di **Referente vendita e distribuzione dei prodotti turistici** per il mercato nazionale e mercati internazionali che sia in possesso dei seguenti requisiti:

- Diploma di Scuola Secondaria Superiore e/o diploma di laurea e/o corsi di specializzazione in ambito turistico; conoscenza di almeno una lingua straniera (inglese);
- esperienza di vendita di prodotti e servizi incoming, veicolando l'offerta sui mercati retail globali, articolata in pacchetti strutturati itineranti, taylor made ed experience/daily, con particolare conoscenza di prodotti di Turismo esperienziale per piccoli Borghi e Comunità locali.
- aver sviluppato relazioni tra esperienze di destinazione e mercati interessati a quella specifica domanda (Food&Wine/Cultural//Family/Sport...) individuando tour operator e canali distributivi diretti più appropriati alle caratteristiche dell'offerta, con l'obiettivo di attrarre nuovi flussi turistici per ciascuna stagione;
- conoscenza operativa delle principali piattaforme e-commerce/marketplace per la distribuzione online sul mercato nazionale ed internazionale;
- aver curato attività di ricerca e gestione di canali diretti con rapporti tra Associazioni, Enti, Organizzazioni in Italia e all'estero coerenti con le caratteristiche dei prodotti da catalogare;
- aver maturato esperienze nella creazione di cataloghi di vendita di prodotti turistici ed esperienziali, di attività di coordinamento di contenuti editoriali per la realizzazione di mappe e guide turistiche locali online e offline dedicate a microdestinazioni (comprensori, borghi) e su cluster indicati secondo un piano strategico per conto di Enti pubblici e privati;
- competenze nell'organizzazione di Educational Local Tour per la promozione dei prodotti turistici territoriali su canali online ed offline.

Importo massimo: € 30.000,00.

### **3) Attività di ICT (Information and Communication Technology) in ambito turistico.**

Per tale attività è prevista l'acquisizione di una figura, soggetto persona fisica o giuridica, di **Esperto della Programmazione Territoriale e ICT nel Turismo** che sia in possesso dei seguenti requisiti:

- Diploma di Scuola Secondaria Superiore e/o diploma di laurea e/o corsi di specializzazione in ambito informatico e della comunicazione;
- esperienza minima di tre anni per conto di Enti pubblici e privati su progetti di pianificazione e gestione dei processi informativi turistici, e di conoscenza dei principali sistemi per l'automazione delle attività di marketing.
- conoscenza della tecnologia delle piattaforme DMS (Destination Management System), della loro gestione e dei processi di relazione e contrattuali sia interni che esterni a supporto della commercializzazione di servizi e prodotti turistici.
- conoscenza dei principali strumenti di analisi dei segmenti del mercato turistico, dei dati per monitorare i flussi turistici, della reputazione del brand online.
- conoscenza dei portali web per il turismo e i principali CMS.

Importo massimo: € 30.000,00.

#### 4) Attività di VIDEO MAKING

Per tale attività è prevista l'acquisizione di una figura, soggetto persona fisica o giuridica, di **Video Maker** che sia in possesso dei seguenti requisiti:

- Diploma di Scuola Secondaria Superiore e/o diploma di laurea e/o corso di alta formazione post-diploma nel settore della comunicazione e della produzione cinematografica e televisiva;
- aver realizzato almeno tre video a livello professionale di cui uno su temi della valorizzazione turistica di un territorio per conto di Enti pubblici e privati, da documentare nel curriculum vitae riportando i relativi link per la visualizzazione;
- esperienza nella realizzazione di campagne fotografiche inerenti iniziative ed eventi e nella realizzazione e montaggio di video e documentari in vari formati e di varie lunghezze per conto di enti pubblici e privati, da documentare nel curriculum vitae riportando i relativi link per la loro visualizzazione.

Importo massimo: € 25.000,00.

#### 5) Attività di realizzazione del sito web del progetto denominato “Sardinia East Land”.

Per tale attività è prevista l'acquisizione di un soggetto (persona fisica o giuridica) che sia in possesso dei seguenti requisiti:

- Diploma di Scuola Secondaria Superiore e/o diploma di laurea e/o corsi di specializzazione in ambito informatico;
- esperienza nella progettazione e realizzazione di almeno 4 siti/portali di carattere e contenuto di sviluppo turistico da documentare nel curriculum vitae riportando i relativi link per la visualizzazione.

Importo massimo: € 35.000,00.

### DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

Le manifestazioni d'interesse, in carta semplice, come da modello allegato “istanza di partecipazione” (Allegato A1), dovranno essere trasmesse a mezzo pec all'indirizzo: [protocollo@pec.provincia.nuoro.it](mailto:protocollo@pec.provincia.nuoro.it), corredate della documentazione richiesta **entro il giorno 17/03/2020 - ore 13:00**.

La domanda deve essere corredata dalla seguente documentazione:

1. Curriculum dal quale risulti la comprovata e particolare specializzazione;
2. Copia del documento di identità in corso di validità;
3. Informativa privacy (Allegato A2) debitamente sottoscritta dal rappresentante legale dell'Impresa.

Se in possesso delle competenze richieste i candidati potranno presentare istanza di partecipazione alla manifestazione di interesse per più di un profilo di attività di cui al presente avviso, fermo restando che seppur in presenza di più di candidature potrà essere conferito allo stesso soggetto un solo incarico.

Nel caso di manifestazione di interesse presentata da persona giuridica, la domanda dovrà contenere l'indicazione del nome e della qualifica professionale della/e persona/e fisica/che incaricata/e a fornire il servizio per il quale si presenta istanza, allegando il relativo curriculum vitae.

Non verranno prese in considerazione le istanze trasmesse da soggetti che abbiano in corso contenziosi di qualsiasi genere con la Provincia di Nuoro o nel caso in cui vengano accertati altri motivi di incompatibilità degli stessi.

### **MODALITA' DI CONFERIMENTO DELL'INCARICO**

L'incarico sarà affidato mediante affidamento diretto, nel rispetto del principio di rotazione, a seguito di valutazione, d'intesa con il Destination Manager, dei curriculum vitae e della particolare specializzazione richiesta e della disponibilità ad effettuare le prestazioni nei tempi richiesti.

Il presente avviso è finalizzato esclusivamente ad individuare una rosa di candidati e non dà luogo ad alcuna procedura selettiva, concorsuale, né prevede la formazione di alcuna graduatoria.

Resta inteso che la partecipazione alla presente manifestazione di interesse non costituisce prova di possesso dei requisiti generali e speciali richiesti per l'affidamento del servizio.

Il possesso dei requisiti dichiarati dovrà essere confermato ed integrato al momento dell'attivazione delle procedure di affidamento e sarà verificato per il soggetto affidatario.

L'Amministrazione procederà, secondo le proprie specifiche esigenze, ad affidare i servizi suddetti di importo non superiore a € 40.000,00, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D. lgs. n. 50/2016, in modalità elettronica, secondo quanto previsto dall'art. 40 del D. lgs. n. 50/2016, senza tuttavia avere alcun obbligo di invitare a partecipare solo o tutti coloro che hanno partecipato alla presente manifestazione di interesse.

Il presente avviso, finalizzato all'acquisizione dei dati dei candidati per l'affidamento dei servizi in oggetto, non costituisce proposta contrattuale né offerta al pubblico, né promessa al pubblico e non vincola in alcun modo la Provincia di Nuoro, che sarà libera di sospendere, modificare o annullare la procedura in essere in relazione alle esigenze istituzionali.

### **RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO**

Il responsabile del procedimento è il Dirigente del Settore Affari Istituzionali e Programmazione, Dott. Giuseppe Zucca. Ulteriori informazioni in relazione al presente avviso possono essere richieste ai seguenti recapiti:

Dott. Tonino Serusi: Tel. 0784/238671, email [tonino.serusi@provincia.nuoro.it](mailto:tonino.serusi@provincia.nuoro.it);

Dott. Antonio Sanna: Tel. 0784/238601, email [antonio.sanna@provincia.nuoro.it](mailto:antonio.sanna@provincia.nuoro.it);

Dott. Daniele Soro: Tel. 0784/238700, email [daniele.soro@provincia.nuoro.it](mailto:daniele.soro@provincia.nuoro.it).

### **PUBBLICITA'**

Il presente Avviso è pubblicato sul sito web istituzionale della Provincia di Nuoro all'indirizzo: [www.provincia.nuoro.it](http://www.provincia.nuoro.it).

IL DIRIGENTE  
F. to Dott. Giuseppe Zucca