

PROGRAMMA

NUORO TRAVEL WEEK

*Destinazione turistica
Nuorese Ogliastra
e destinazione Sardegna
insieme al lavoro*

Nuoro

24-27.10. 2018

Consorzio

Universitario

di Nuoro

via Salaris, 18



Sardinia



East Land



Comitato editoriale

Giuseppe Zucca

Dirigente Provincia di Nuoro

Fabrizio Mureddu

Commissario straordinario

Consorzio Universitario Nuorese

Roberto Cadeddu

Presidente Azienda

Speciale Camera di Commercio

Antonietta Demurtas

Relazioni internazionali

Giuseppe Giaccardi

Direzione culturale

Comunicazione, ufficio stampa e digital pr

Simone Tatti

340 27 76 040

simone.tatti@gmail.com

Coordinamento organizzativo Provincia di Nuoro

Maria Antonietta Piroddi

0784 23 87 27

ma.piroddi@provincia.nuoro.it

Tonino Serusi

0784 238671

tonino.serusi@provincia.nuoro.it

Segreteria organizzativa

Consorzio Universitario Nuorese

Luisa Mattu

328 3014437

amministrazione@uninuoro.it

NUORO TRAVEL WEEK

Cos'è

Nuoro Travel Week è il primo evento in Sardegna dedicato a **cultura di destinazione e innovazione turistica**.

Quattro giorni di appuntamenti, comprendenti un incontro inaugurale, tre lectio magistralis, otto workshop cognitivi, due workshop di progetto, un seminario di studi per amministratori pubblici e operatori privati e una festa di happy end, completamente gratuiti.

Professionisti del settore, docenti universitari ed esperti affronteranno le più importanti tematiche in ambito turistico e digitale mettendo a disposizione dei partecipanti le proprie conoscenze e competenze.

Ritagliato per coloro che operano nel campo della ricettività, dei servizi, dell'accoglienza e della valorizzazione territoriale, Nuoro Travel Week è un evento aperto a tutti gli interessati.

Day 1

Mercoledì 24 ottobre

Focus sui temi guida

12:00-13:00

Inaugurazione Nuoro Travel Week 2018

Costantino Tidu, Amministratore straordinario Provincia di Nuoro

Barbara Argiolas, Assessore al Turismo Regione Sardegna

Andrea Soddu, Sindaco Comune di Nuoro

Agostino Cicalò, Presidente della Camera di Commercio

Fabrizio Mureddu, Commissario straordinario Uninuoro

Giuseppe Giaccardi, consulente di strategia

14:00-16:00

Lectio magistralis

Cultura driver di sviluppo.

Patrizia Asproni - Founder e presidente della Fondazione Industria e Cultura, Roma, Presidente Museo Marino Marini, Firenze.

16:00-18:00

Workshop cognitivo

Turismo è digitale, modelli e metodi di web marketing

Martina Manescalchi, docente web communication UNIBO, Campus di Rimini, e consulente Teamwork.

18:00-20:00

Workshop cognitivo

Turismo, prodotti e destinazioni, le nuove tendenze

Paola Baldacci, giornalista di Guida Viaggi, consulente BIT Milano per seminari e forum.

Day 2

Giovedì 25 ottobre

Focus su scenari e strumenti

10:00-13:00

Seminario di studi

Risultati delle ricerche su Scenario, Sindaci, Imprese e Attrattori.

Giuseppe Giaccardi, consulente di strategia
e **Marco Antonioli**, analista di
ricerca small & big data.

14:00-16:00

Workshop cognitivo

*Sviluppo dei collegamenti aerei
e dell'offerta di destinazione.*

Mario Garau, Routes Development &
Airport Consulting Manager, Aeroporto
Costa Smeralda Geasar Spa Olbia.

16:00-18:00

Workshop cognitivo

Hotel digitale, destinazione e disintermediazione.

Robi Veltroni, direttore Magliano Resort,
Borgo Magliano (GR).

18:00-20:00

Workshop cognitivo

Hotel e territori, una strategia globale comune.

Paolo Manca, imprenditore, presidente
Federalberghi Sardegna

Day 3

Venerdì 26 ottobre

Focus sulla cultura di progetto

10:00-13:00

Lectio magistralis

*Cultura e design mediterraneo,
la sfida della contemporaneità.*

Francesco Schianchi, docente di creatività e design, corso di laurea magistrale alla Scuola di Design, POLIMI.

14:00-16:00

Workshop di progetto

Destinazione digitale e cambio di narrazione

Giuseppe Giaccardi, consulente di strategia e **Simone Tatti**, consulente di comunicazione.

16:00-18:00

Workshop cognitivo

*Arte, cultura e turismo tra Sardegna,
Europa e Mediterraneo.*

Luigi Fassi, direttore MAN Nuoro.

18:00-20:00

Workshop di progetto

*Guide ambientali e nuovi servizi
di accessibilità e protezione.*

Giuseppe Giaccardi, consulente di strategia e **Simone Tatti**, consulente di comunicazione.

Day 4

Sabato 27 ottobre

Focus sul mondo

10:00-11:30

Workshop cognitivo

Big, open & accessible data for tourism.

Piero Pili, responsabile del Programma di ricerca Internet of Things & Energy Efficiency Technologies e del Progetto Airport4All, CRS4 Cagliari.

11:30-13:00

Workshop cognitivo

Guest Intelligence, come migliorare la redditività turistica internazionale.

Wilma Vanni, Sales Director ReviewPro Barcellona,

14:30-17:00

Lectio magistralis

Persone, innovazione e tecnologia, la sfida globale del turismo nell'era migrante.

Rodolfo Baggio, astrofisico con PHD in Tourism Management dell'Università del Queensland (Australia), docente e coordinatore Area Tecnologie e Strategie Digitali al Master in Economia del Turismo e Research Fellow del Centro Dondena per la Ricerca sulle Dinamiche Sociali e Politiche Pubbliche dell'Università Bocconi di Milano.

dalle 17:00 alle 20:00

Nuoro Travel Week 2018 Happy End

Un momento conviviale con spazi musicali e di intrattenimento.

Saluti con brindisi e rinfresco finali.

NUORO TRAVEL WEEK

Relatori 2018

Day 1

**PATRIZIA ASPRONI Founder e presidente
della Fondazione Industria e Cultura Roma
e Presidente Museo Marini Firenze.**

Nuorese di origine, da oltre dieci anni si occupa di management culturale e di industrie creative. Dal 2001 è Presidente di Confcultura (Associazione Nazionale delle Imprese per la valorizzazione e la promozione dei beni culturali, del turismo culturale, dell'innovazione tecnologica) e dal 2006 è Presidente della Fondazione Industria e Cultura, creata con l'obiettivo di creare un meeting place per aiutare le imprese ad utilizzare la cultura come leva di sviluppo economico e sociale. È Chairman della Piattaforma Tecnologica Europea Beni Culturali IPOCH2 e e Co-chair della Joint Commission Italy-USA Cooperation on Science and Technology on Cultural Heritage. È inoltre membro di prestigiose istituzioni e enti no-profit.

MARTINA MANESCALCHI Docente in web communication all'Università di Bologna e consulente Teamwork Srl Rimini.

Esperta di comunicazione digitale, dal 2015 è professore a contratto in Web Communication presso l'Alma Mater Università di Bologna, corso di laurea in Economia del Turismo, dal 2017 International Tourism and Leisure Industries, corso internazionale completamente in lingua inglese. Ha tenuto corsi di formazione per enti pubblici e associazioni albergatori su tutto il territorio nazionale e speech all'interno di eventi come BIT, Hospitality Day, TTG, SIA Guest, RHEX, Expo Riva Hotel, Albergatore Day, Strategie di Web Marketing Turistico. Ha tenuto seminari presso l'Università RomaTre, l'Università del Molise e l'Université Paris Nanterre. Gestisce il blog sul mondo turistico e alberghiero "Hospitality News". È direttrice responsabile della rivista "Guest" dedicata all'ospitalità. Ha collaborato con la rivista "Turismo d'Italia". Ha pubblicato contributi sul "Libro Bianco per il Turismo Cinese in Italia" (Apt Emilia Romagna, 2014) e su "Hotel Digital Marketing" (Ed. LSWR, 2017). Ha curato l'edizione italiana di "The Llama Is Inn: Essays in Hotel Marketing and Management" di Larry Mogelonsky (2018).

PAOLA BALDACCI Giornalista di Guida Viaggi, consulente BIT Milano per seminari e forum.

Specialista di travel industry, collabora con www.guidaviaggi.it dal 2002 e precedentemente in altre testate B2B del turismo. Topics: trasporti, istituzioni, economia turistica, booking system, ecommerce e digital travel, destination management, outgoing Stati Uniti. Social media content developer e manager per aziende e associazioni del settore Travel. Speaker e curatrice di seminari/convegni e tavole rotonde sul turismo. Formazione per le imprese. www.sosbambini.it l'impegno no-profit.

Day 2

GIUSEPPE GIACCARDI Consulenti di strategia, organizzazione e web economy.

Founder e CEO dello Studio Giaccardi & Associati – Consulenti di Direzione, www.giaccardiassociati.it, ha ideato e dirige il progetto Sardinia East Land per lo sviluppo della destinazione Nuorese-Ogliastra e il format Nuoro Travel Week per la cultura di destinazione e l'innovazione turistica in Sardegna. Libero professionista dal 1985 con esperienza in marketing industriale, della cultura e dei servizi in Bologna e Milano, con lo Studio Giaccardi & Associati, fondato ad Alghero (SS) nel 1999, ha ideato e diretto oltre 200 piani di ricerca per altrettanti progetti di sviluppo di imprese e territori in più regioni italiane quali Abruzzo, Emilia-Romagna, Liguria, Lombardia, Marche, Piemonte, Puglia, Sardegna, Toscana, contribuendo a formare circa 40 professionisti in marketing, ricerca economica e data mining, management, digitale, comunicazione e coaching. Da tutto ciò prende corpo anche un'originale e intensa esperienza nel turismo, con il primo piano industriale dell'Aeroporto di Alghero (1998); la consulenza in marketing internazionale e programmazione-controllo per il Gruppo Delphina (1999-2003); il progetto www.fattorekappa.it (2007-2009) per Emilia-Romagna, Liguria, Sardegna e Toscana in collaborazione con Catalogna (E) e PACA (F); il Piano Turistico Triennale 2013-2015 della Liguria; le analisi strategiche per il nuovo Piano di Destinazione della Puglia (2015); la prima ricerca sull'impatto turistico della lingua italiana nel mondo per il VII centenario di Dante Alighieri (2016); il progetto Italic People Destinazione Piemonte (2016);

il Piano Straordinario di Valorizzazione post sisma della Regione Marche (2017); il progetto di indagine internazionale per ENIT LRD Centenaries Matching Italic People (2018). Su programmazione, web economy e innovazione turistica, dal 2014 svolge docenza al Corso di Marketing Strategico del prof. Kamel Ben Youssef, Université Paris Nanterre, e dal 2017 al Master in Turismo eno-grastronomico dell'Università di Bologna diretto dalla prof.ssa Roberta Paltrinieri. I modelli turistici originali "Turismo Bottom-up" e "PLiSM/H2LM" sono stati oggetto di pubblicazioni accademiche dei proff. Kamel Ben Youssef dell'Université Paris Nanterre, Milena Viassone dell'Università di Torino, Martha Friel della IULM University di Milano e Mark Anthony Camilleri della University of Malta.

MARCO ANTONIOLI **Sociologo, analista di ricerca economica e sociale in small & big data.**

Libero professionista dal 2014 ha sviluppato progetti di ricerca in diverse regioni italiane fra cui Liguria, Puglia, Emilia-Romagna, Marche e Sardegna. Sui big data ha realizzato analisi di sentiment e reputazione online con le tecnologie TAI e ReviewPro per le destinazioni Liguria, Piemonte, Lidi ravennati, Arzachena Costa Smeralda e Nuorese-Ogliastra. Appassionato di web economy e volontariato civile, è delegato internazionale dell'Associazione Servizio Civile Internazionale Italia (www.sci-italia.it)

MARIO GARAU **Routes Development & Airport Consulting Manager, Aeroporto Costa Smeralda Geasar Spa Olbia.**

Nuorese di origine (1986), laureato in Scienze Economico Aziendali all'Università di Modena e Reggio Emilia, la sua tesi "Recenti tendenze in materia di aiuti di Stato nell'ambito dell'OMC e del Trasporto aereo" ha ricevuto il premio "Enrico Ferrari" e un attestato

di benemerenza del Magnifico Rettore “per essersi distinto nell’ambito della ricerca internazionale”.
Da sempre appassionato dell’industria dell’aviazione e del trasporto aereo, si specializza presso lo IATA (International Air Transport Association) Training Institute di Singapore e a Ginevra in “Airport Strategic Management”. Nel 2010 inizia a lavorare per il gruppo Geasar, la società di gestione dell’Aeroporto di Olbia, e dal 2014 ricopre l’incarico di Responsabile dell’area Sviluppo network e marketing. La sua funzione manageriale primaria è lo sviluppo del network dei voli dell’aeroporto e la promozione della destinazione nei mercati target

NUORO TRAVEL WEEK

NUORO

24.27.10 2018

ROBI VELTRONI **Direttore generale di Borgo
Magliano Resort, Magliano in Toscana (GR)**
e consulente di marketing turistico.

Fondatore e direttore del blog di cultura turistica www.officinaturistica.com, è venditore di camere. Si occupa di marketing e pubblicità nel turismo da circa vent'anni. Ha iniziato a lavorare in albergo nel 1979: dopo aver vissuto nei viaggi degli altri per oltre trent'anni, si è trasferito in Maremma. E' anche co-founder della start up Ethicjobs, membro del Comitato di programma di BTO – Buy Tourism Online. Attualmente è direttore d'albergo, consulente in direzione delle aziende turistiche e dell'ospitalità, formatore in management alberghiero, marketing turistico e web marketing.

NUORO TRAVEL WEEK Il primo evento formativo in Sardegna dedicato alla cultura di destinazione e all'innovazione turistica.

PAOLO MANCA **Imprenditore turistico,
presidente Federalberghi Sardegna.**

Imprenditore e manager con esperienza ventennale nei settori dell'accoglienza, dell'ospitalità e del food&beverage. Esperto di politiche internazionali per il turismo e di destinazione ha contribuito all'indirizzo tecnico della nuova legge regionale sul turismo 16/2017 della Regione Sardegna. Dal 2015 è presidente di Federalberghi Sardegna.

Day 3

FRANCESCO SCHIANCHI Docente di creatività e design, corso di laurea magistrale, Scuola di Design, Politecnico di Milano.

Analista e interprete delle trasformazioni antropologiche e sociali, focalizza l'attività professionale sul valore e sulla crescita delle persone e delle organizzazioni.

Docente e formatore con attività di ricerca sulle trasformazioni "sotterranee" ha realizzato pubblicazioni sulle radici culturali, estetiche, sociali, materiali e narrative che connotano il Mediterraneo come "paesaggio di sensi e di senso". Negli ultimi anni ha teorizzato la trasformazione del design in antropo-design. Tra i progetti realizzati: il primo Master di Food Design; la prima scuola materna sulla creatività e la cultura mediterranea; la prima scuola elementare al mondo sul design; la prima scuola secondaria al mondo focalizzata su conoscenza, design della complessità e cittadinanza responsabile; la prima ricerca su salute, sicurezza e benessere personale e relazionale dei giovani operanti nel settore dei servizi; il primo corso di cultura manageriale per i dirigenti della Polizia Locale di Milano; la prima sfilata al mondo di design del Made in Italy, svoltasi all'Ambasciata Italiana di Buenos Aires. Ha insegnato anche presso IULM University Milano; Scuola della PA di Villaumbra, Perugia; Ceida, Roma; Scuola Superiore dell'Economia e delle Finanze, Roma; Accademia di Comunicazione, Milano; IED di Milano e Roma, sede che dirige dal 2003 al 2008. Tra le pubblicazioni recenti: "Il management mediterraneo", Arcipelago Edizioni (2011), "Quando l'uomo inventò l'uomo", Il Cigno Edizioni (2014), "Un libro stravagante",

Libraccio Editore (2016), "Toys Design Manifesto, 96 tesi sulla progettazione del gioco e dei giocattoli", Cilab Milano (2017); "Bagnòpoli", con M. Farinatti (2017), "Il lungo presente ADI", con L. Biglia (2018).

SIMONE TATTI Consulente di comunicazione.

Nuorese di origine, giornalista, data analyst e social media strategist per aziende, istituzioni e privati che hanno bisogno di raccontarsi e costruire un'immagine positiva mediante comunicazione tradizionale e digitale. Economista di formazione, si appassiona al mondo dei media dopo aver vinto il primo concorso universitario Heineken – Ichnusa in "Marketing e Comunicazione". Scrive con costanza da circa nove anni su testate giornalistiche off e online prediligendo la produzione di reportage e articoli di analisi statistico/economica. Per amore verso la propria terra, fonda www.focusardegna.com, portale di approfondimento culturale e di promozione turistica tra i più seguiti in Sardegna. Ha curato l'immagine e la comunicazione di progetti di destinazione turistica (i.e. Distretto Culturale del Nuorese) e la gestione dei canali social di affermati mass media (Unione Sarda, Videolina e Radiolina). Di recente anche startupper.

LUIGI FASSI Direttore artistico del Museo MAN di Nuoro.

Visual Art Curator presso lo Steirischer Herbst Festival di Graz, Austria, dal 2013 al 2017, dal 2009 al 2012 è stato direttore artistico del Kunstverein ar/ge kunst di Bolzano. Helena Rubinstein Curatorial Fellow al Whitney Museum ISP di New York nel 2008-09, ha organizzato mostre per diverse istituzioni internazionalmente, tra cui Malmö Konstmuseum, Svezia; La Friche Belle De Mai, Marsiglia; GAM, Torino; Museo Marino Marini, Firenze; Kunsthalle Helsinki, Finlandia; Fondazione Morra Greco, Napoli; Pori Art Museum, Finlandia; ISCP, New York, Stati Uniti; Prague Biennale, Repubblica Ceca.

Suoi articoli e testi sono apparsi su Mousse, Flash Art, Artforum, Camera Austria, Site e Klat. Dal 2010 al 2017 è stato curatore di Present Future ad Artissima, Torino. Nel 2016 è stato fellow dell'Artis Research Trip Programme a Tel Aviv, curatore del Festival Curated_by a Vienna e della XVI edizione della Quadriennale d'Arte di Roma. Nel 2017 è stato nominator del Prince Claus Award ad Amsterdam. Attualmente è membro del comitato curatoriale di Alserkal Avenue a Dubai, Emirati Arabi Uniti.

NUORO TRAVEL WEEK

NUORO

24.27.10 2018

Day 4

PIERO PILI Responsabile del programma di ricerca Internet of Things & Energy Efficiency Technologies e del progetto Airport4All, CRS4 Cagliari.

Nuorese di origine, è ricercatore expert al CRS4 dal 1992 e poi ricercatore senior nel 1995. Dal 2014 è capo programma del gruppo di ricerca su Internet of Things ed efficientamento energetico. E' stato coordinatore di una decina di progetti di ricerca principalmente di sviluppo di piattaforme complesse hardware/software (piattaforma Airport4All, smart city Cagliari-Port, sviluppo piattaforme simulazione real-time sistemi energetici complessi). Nel 1998 ha ricoperto la posizione di visitor researcher nell'ambito della ricerca su image rendering agli HP-Labs di Palo Alto (CA-USA). E' stato visitor researcher per il settore della simulazione numerica della fisica alte energie al Cern di Ginevra nel gruppo di ricerca coordinato dal Prof. Carlo Rubbia (1999-2000). Successivamente, al CRS4 e sempre sotto la guida del Prof. Rubbia, ha condotto attività di R&S nel solare a concentrazione (2003-2006). E' co-fondatore (2007) dello spin-off CRS4 Elianto per lo sviluppo commerciale del solare a concentrazione di piccola e media scala. Ha svolto per diversi anni attività di formazione universitaria come professore a contratto per il corso di architetture degli elaboratori dell'Università degli Studi di Cagliari (1997-2002). Sempre per questa Università è stato docente di diverse edizioni di master post laurea in modellazione geometrica e grafica 3D (1995-2001). In quest'ultimo ambito è stato coordinatore di master sia al CRS4 che alla scuola Normale di Pisa per workshops di formazione dedicata.

WILMA VANNI Marketing and Sales

Director ReviewPro Barcellona (E).

Nuorese di origine, ha iniziato la sua carriera come consulente dell'agenzia Ayala Viaggi.

Ha sempre lavorato in ambito turistico nel marketing per aziende come Nefer Travel, Sunset Travel, Travelbag, ATPI ed Enormo Property. Dal 2009, per due anni, ha lavorato per Acer, prima di entrare nel novembre 2011 a far parte del team di ReviewPro. ReviewPro è una Guest Intelligence Suite che unifica la gestione di reputazione online (ORM) e di questionari di soddisfazione degli ospiti (GSS). Unico prodotto certificato dalla Cornell University (USA) e membro Start Rating a livello internazionale."

RODOLFO BAGGIO Docente e coordinatore dell'area

Analisi di Mercato e Strategie Digitali al Master in

Economia del Turismo e Research Fellow del centro

Dondena per la Ricerca sulle Dinamiche Sociali e le

Politiche Pubbliche dell'Università Bocconi di Milano.

Laureato in fisica a Milano, ha un PhD in Tourism Management dell'Università del Queensland, Australia. È anche visiting professor presso la Tomsk Polytechnic University (Tomsk, Russia). Per oltre venti anni si è occupato di informatica e reti telematiche, con esperienze in diverse aziende, in Italia e all'estero. Le sue ricerche riguardano l'uso delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione nel turismo, lo studio dei sistemi complessi e l'applicazione di modelli di analisi e simulazione di reti complesse alle destinazioni turistiche. Tiene corsi in più università in Italia e all'estero ed è stato chairman in diverse conferenze internazionali e pubblica regolarmente i risultati delle sue ricerche su riviste scientifiche internazionali, fa parte del comitato editoriale di molte di esse ed è editor delle Current Issues of Tourism Letters e associate editor per il Journal of Information Technology and Tourism.

È fellow della Royal Geographical Society, socio della Società Italiana di Fisica, e tra i fondatori di Società Internet, sezione italiana della Internet Society. Nel 2017 ha ricevuto l' Hannes Werthner Tourism and Technology Lifetime Achievement Award dall'IFITT (International Federation for IT and Travel & Tourism).

La Provincia di Nuoro e i partner di Nuoro Travel Week ringraziano:

Gli ospiti e i partecipanti, i relatori, i professionisti, i giornalisti, il Comitato editoriale e l'organizzazione tecnica.

Il personale e i collaboratori della Provincia di Nuoro e del Consorzio Universitario Nuorese.

Gli amministratori, i dirigenti e i funzionari degli altri Enti pubblici e delle imprese coinvolte.

Numeri utili

Ufficio stampa e digital PR

Simone Tatti tel. 340 2776040

Consorzio Università Nuorese

location evento tel. 0784 23 07 00

Provincia di Nuoro tel. 0784 23 86 00

Comune di Nuoro tel. 0784 21 67 00

Camera di Commercio di Nuoro tel. 0784 24 25 00



PROVINCIA
DI NUORO



UniNuoro
Consorzio Universitario Nuoro

SARDEGNA



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA
Assessorato del turismo, artigianato e commercio



COMUNE
DI NUORO



Camera di Commercio
Nuoro